

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Генерального директора  
АО «Марш – страховые брокеры»  
№ 9-6-п от 01.02.2022г.

Политика

Взаимодействия с заинтересованными сторонами

АО «Марш – страховые брокеры»

г. Москва

2022 год

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В процессе своей деятельности АО «Марш – страховые брокеры» (далее - Общество) постоянно взаимодействует с различными заинтересованными сторонами. Под заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) понимаются физические или юридические лица, которые могут влиять на действия или решения Общества, или испытывают на себе влияние его действий и решений, или считают себя затронутыми его действиями или решениями. К заинтересованным сторонам могут относиться как внутренние (акционеры, сотрудники), так и внешние (клиенты, контрагенты, деловые партнеры, органы государственной власти и др.) стейкхолдеры.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами – необходимый элемент ответственной деловой практики. Общество определяет взаимодействие с заинтересованными сторонами, основанное на системном подходе, совместных действиях и балансе интересов, одним из ключевых аспектов устойчивости бизнеса, так как взаимовыгодное сотрудничество с ключевыми партнерами может быть построено только на активном диалоге и тесном взаимодействии с ними.

Общество осознает высокий уровень ответственности перед всеми заинтересованными сторонами и нацелено на поддержание постоянного конструктивного диалога с ними.

В целях выстраивания наиболее эффективного и устойчивого сотрудничества Общество использует инструменты и механизмы взаимодействия, учитывающие интересы, потребности и ожидания каждой конкретной группы заинтересованных сторон.

## 2. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Общество ставит своей целью создавать и поддерживать с заинтересованными сторонами долговременные и стабильные отношения, основанные на взаимном доверии, полном надлежащем выполнении обязательств, открытости и гибкости, обмене опытом, взаимной поддержке.

Общество определяет следующие цели взаимодействия с заинтересованными сторонами:

- Развитие долгосрочных отношений с клиентами, контрагентами и партнерами.
- Повышение осведомленности партнёров о деятельности Общества, его планах и развитии в долгосрочной перспективе.
- Совершенствование коммуникаций с клиентами, контрагентами, партнерами, акционерами и другими заинтересованными сторонами, поиск и внедрение новых инструментов и каналов взаимодействия.
- Единое понимание взаимных обязательств и ожиданий от сотрудничества.
- Повышение осведомленности заинтересованных сторон об экологических, социальных и корпоративных вопросах, а также вопросах управления рисками и принятия решений.
- Вовлечение всего общества в решение экологических, социальных и управленческих проблем.

Основными принципами взаимодействия Общества с заинтересованными сторонами являются вовлеченность, существенность, воздействие, реагирование.

**Вовлеченность** – Учет точек зрения заинтересованных сторон Общества относительно важности и степени влияния того или иного вопроса в целях выработки уместного и соизмеримого способа реагирования.

**Существенность** – Определение и ранжирование по степени важности актуальных и значимых вопросов, а также основных факторов, оказывающих воздействие на Общество и его заинтересованные стороны.

**Воздействие** – Контроль, измерение и оценка влияния принципов и действий общества, а также результатов его работы на экономику, окружающую среду, общество, заинтересованных стороны и на само Общество.

**Реагирование** – Учет существенных тем и соответствующих им воздействий при принятии решений, осуществлении действий и планировании текущей работы Общества (включая сферу коммуникаций).

Понимая ответственность перед заинтересованными сторонами, Общество при осуществлении взаимодействия со стейкхолдерами принимает на себя следующие обязательства:

- Своевременно предоставлять достоверную и точную информацию о деятельности Общества через удобные для стейкхолдеров каналы коммуникаций.
- Неукоснительно придерживаться международных стандартов прозрачности, в том числе посредством подготовки и раскрытия финансовой и нефинансовой отчетности и отчетности в области устойчивого развития.
- Постоянно совершенствовать понимание потребностей и ожиданий ключевых заинтересованных сторон, используя эффективную двустороннюю связь.
- Поддерживать долгосрочные конструктивные отношения с ключевыми заинтересованными сторонами для определения возможностей взаимовыгодного сотрудничества.

### 3. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Учет интересов заинтересованных сторон является важной составляющей достижения стратегических целей и развития бизнеса и осуществляется через формирование прозрачного, плодотворного, взаимовыгодного партнерства с широким кругом заинтересованных сторон.

Общество применяет различные формы и механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами для эффективного достижения целей устойчивого развития.

#### 3.1. Регламентирующие документы:

При взаимодействии с заинтересованными сторонами АО «Марш – страховые брокеры» руководствуется нормами законодательства и высокими стандартами деловой этики. В Обществе разработаны и приняты следующие нормативные документы, на основании которых осуществляется взаимодействие с заинтересованными сторонами:

- Устав
- Стратегия развития
- Кодекс корпоративного поведения
- Кодекс корпоративного управления
- Положение о Совете директоров
- Положение о Корпоративном секретаре
- Положение о дивидендной политике
- Положение о выборе и проверке поставщиков
- Правила внутреннего трудового распорядка
- Положение о премировании

#### 3.2. Определение заинтересованных сторон

При определении ключевых заинтересованных сторон Общество учитывает влияние, оказываемое различными заинтересованными группами на его деятельность, а также вклад Общества в их благополучие.

Общество выявляет заинтересованные стороны на основе:

- определения степени заинтересованных сторон от деятельности Общества;
- определения степени зависимости заинтересованных сторон, перед которыми Общество имеет обязательства (по договорам, соглашениям), от деятельности Общества;
- определения заинтересованных сторон, имеющих высокую степень влияния на деятельность и результативность Общества;
- определение заинтересованных сторон, в отношении которых требуется наиболее активное реагирование;
- определение заинтересованности сторон, сотрудничество с которыми важно с учетом стратегического видения развития Общества.

Ключевые заинтересованные стороны АО «Марш – страховые брокеры»

- акционеры;
- клиенты/контрагенты;
- деловые партнеры;
- сотрудники Общества;
- органы государственной власти;
- регулирующие и надзорные органы;
- негосударственные, некоммерческие, общественные, благотворительные организации и движения;
- экологические организации;
- бизнес-ассоциации и отраслевые ассоциации;
- академические круги и научные сообщества;
- СМИ.

### 3.3. Каналы взаимодействия

Взаимодействие с заинтересованными сторонами осуществляется на всех уровнях деятельности Общества с применением механизмов и форм, соответствующих масштабу и содержанию решаемых задач, находящихся в сфере обоюдных интересов.

Для обеспечения высокого уровня взаимодействия с заинтересованными сторонами в Обществе предусмотрены следующие каналы информирования и получения обратной связи:

- Официальный сайт Общества, публикации в СМИ и социальных сетях
- Конференции, выставки
- Общие собрания акционеров
- Заседания Совета директоров
- Финансовая и иная публикуемая Обществом отчетность
- Встречи руководства с сотрудниками, клиентами, контрагентами и партнерами
- Исследование мнений заинтересованных сторон
- Участие в профессиональных российских союзах и организациях
- Участие в комиссиях, рабочих группах, круглых столах и общественных слушаниях

### 3.4. Порядок взаимодействия Общества с заинтересованными сторонами:

Заинтересованные стороны	Основные ожидания / интересы заинтересованных сторон	Механизмы взаимодействия
Акционеры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реализация стратегии</li> <li>2. Экономическая эффективность</li> <li>3. Высокий уровень финансовой устойчивости на конкурентном рынке</li> <li>4. Дивидендная политика</li> <li>5. Открытость и прозрачность бизнес-процессов</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение общих собраний акционеров, в том числе внеочередных</li> <li>- проведение заседаний Совета директоров Общества</li> <li>- раскрытие информации на официальном сайте Общества (публикация пресс-релизов, презентаций)</li> <li>- предоставление регулярной отчетности и других материалов по итогам отчетного периода</li> <li>- взаимодействие с рейтинговыми агентствами</li> </ul>
Органы государственной власти	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соблюдение законодательства РФ</li> <li>2. Вклад в социально-экономическое развитие страны</li> <li>3. Соответствие высоким стандартам деловой этики</li> <li>4. Устойчивость развития Общества в долгосрочной перспективе</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в реализации социальных программ</li> <li>- участие в публичных мероприятиях</li> <li>- экспертная работа в комитетах и комиссиях</li> </ul>
Деловые партнеры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание прозрачной конкурентной среды</li> <li>2. Использование рыночного механизма ценообразования</li> <li>3. Соответствие высоким стандартам деловой этики</li> <li>4. Устойчивость Общества в долгосрочной перспективе</li> <li>5. Взаимовыгодное сотрудничество</li> <li>6. Антикоррупционная политика</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с претензиями и обращениями</li> <li>- участие в выставках и конференциях</li> <li>- проведение открытых тендеров</li> <li>- заключение долгосрочных договоров с прозрачными правилами ценообразования</li> <li>- реализация социальных программ</li> </ul>
Сотрудники	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Достойный уровень заработной платы</li> <li>2. Безопасные и комфортные условия труда</li> <li>3. Справедливое вознаграждение и социальные программы для сотрудников</li> <li>4. Соблюдение прав человека и политики Общества в области трудоустройства людей с ограниченными возможностями</li> <li>5. Возможности для профессионального развития и карьерного роста</li> <li>6. Гендерная политика</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- система материального стимулирования работников по результатам работы</li> <li>- программы социальной поддержки</li> <li>- корпоративная система обучения</li> <li>- корпоративные мероприятия, направленные на формирование корпоративной культуры</li> <li>- соблюдение баланса мужчин и женщин на руководящих должностях</li> <li>- соблюдение баланса уровня доходов сотрудников женского и мужского пола</li> </ul>
СМИ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прозрачность бизнес-</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обновление информации на</li> </ul>

	процессов 2. Обеспечение доступа к информации о деятельности Общества	официальном сайте - работа с обращениями и запросами СМИ - пресс-конференции и интервью
Клиенты / контрагенты	Обеспечение оказания качественных услуг	- регулярные опросы клиентов - повышение качества услуг - улучшение качества обслуживания клиентов
Регулирующие и надзорные органы	1. Соблюдение законодательства РФ 2. Устойчивость развития Общества в долгосрочной перспективе 3. Соответствие деятельности Общества стандартам деловой этики 4. Обеспечение качественных услуг 5. Внедрение в деятельность Общества международных стандартов и лучших практик 6. Раскрытие информации	- предоставление регуляторной отчетности - работа с обращениями надзорных органов - участие в публичных мероприятиях - экспертная работа в комитетах и комиссиях
Экологические организации	Снижение негативного воздействия на окружающую среду	- партнерские программы и проекты - социальные и благотворительные программы
Негосударственные, некоммерческие, общественные, благотворительные организации и движения	1. Эффективность деятельности Общества и перспективы развития 2. Социальная ответственность	- форумы, конференции, выставки, круглые столы - исследования общественного мнения - волонтерские проекты
Бизнес-ассоциации и отраслевые ассоциации (объединения)	1. Создание прозрачной конкурентной среды 2. Соответствие деятельности Общества высоким стандартам деловой этики 3. Устойчивость Общества в долгосрочной перспективе 4. Взаимовыгодное сотрудничество	- участие в реализации социальных программ - участие в публичных мероприятиях - экспертная работа в комитетах и комиссиях
Академические круги и научные сообщества	1. Содействие развитию науки и технологий 2. Применение инновационных технологий и решений в деятельности Общества	- партнерские программы, проекты - участие в выставках и конференциях

#### 4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Политика, а также изменения и дополнения к ней вступают в силу и подлежат применению с момента утверждения генеральным директором.

Настоящая Политика обязательна к применению органами управления Общества и всеми его структурными подразделениями.

Общество вправе и намерено совершенствовать настоящую Политику, руководствуясь интересами заинтересованных сторон, а также самого Общества, с учетом появления новых стандартов взаимодействия с заинтересованными сторонами в российской и международной практике, стратегии и потребностей Общества.