

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

АО «Марш –
страховые брокеры»

2022

2026

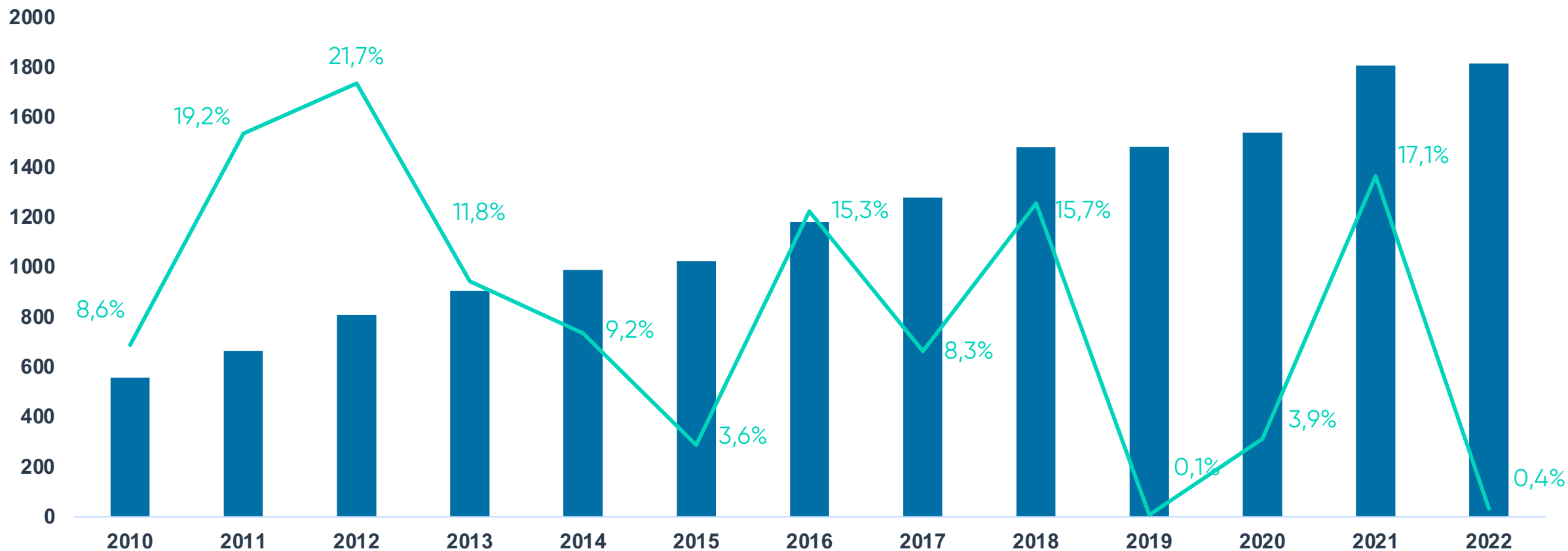
Обзор российского рынка страхования и брокерских услуг



ДИНАМИКА СТРАХОВОГО РЫНКА

Исключая обязательное медицинское страхование

Премия млрд руб., Рост %



СТРУКТУРА ПРЕМИЙ ПО ЛИНИЯМ БИЗНЕСА 2021

Исключая обязательное медицинское страхование



+26%

9,85 млрд руб
совокупное вознаграждение
страховых брокеров

- Life
- Motor
- Medical + PA
- P&C
- Fin risks
- Other

СТРУКТУРА ПРЕМИЙ ПО ЛИНИЯМ БИЗНЕСА 2022

Исключая обязательное медицинское страхование



+39%

13,7 млрд руб
совокупное вознаграждение
страховых брокеров

Данные компании



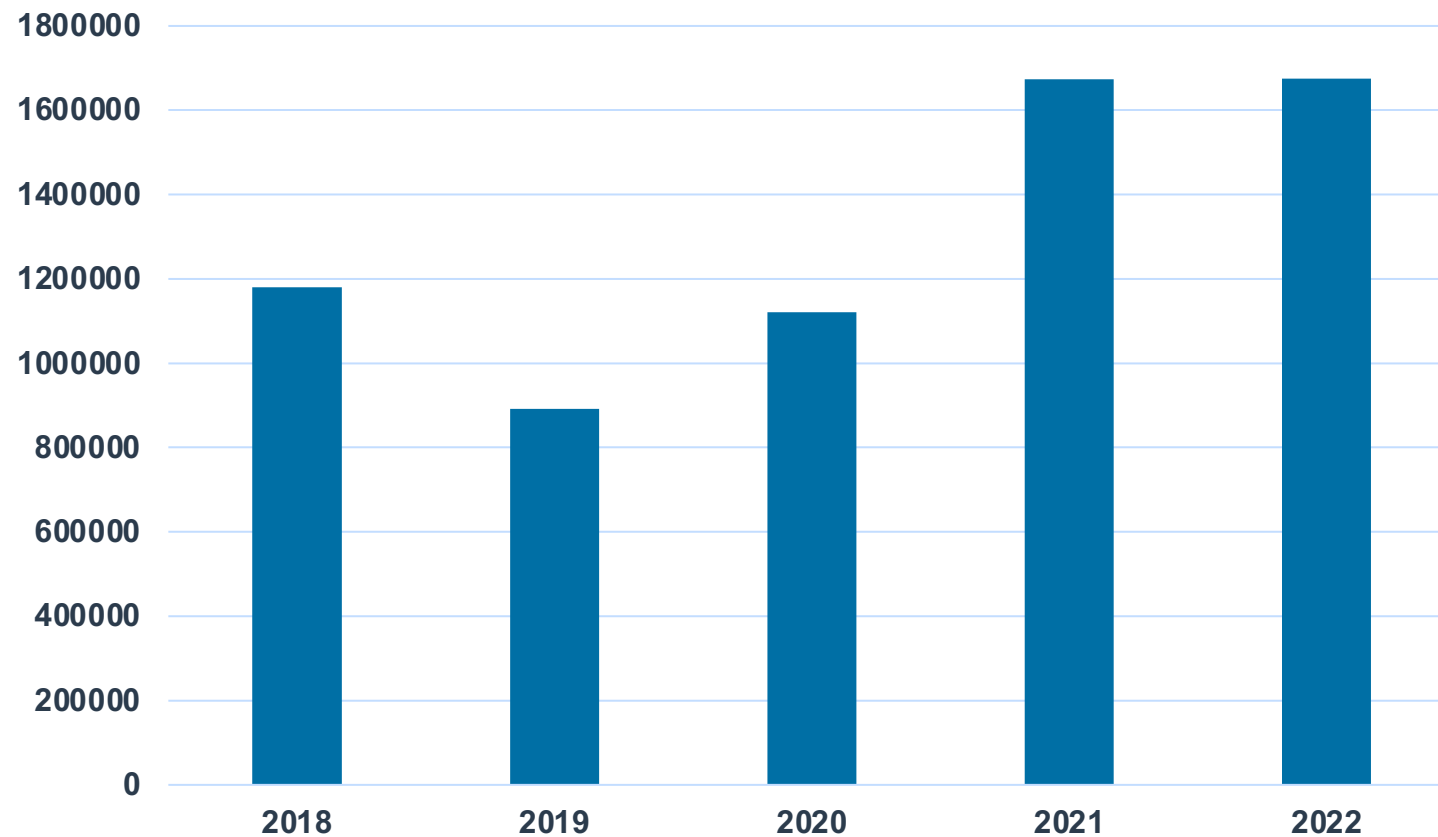
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

АО «Марш — страховые брокеры»

1,675 млрд
руб
доход 2022

11% доля рынка
брокеров

Выручка компании, тыс. руб.



наша цель

**Быть лидером рынка
страхования
и управления рисками
путем устойчивого
роста и развития
КОМПАНИИ**

- 1** Устойчивый рост
- 2** Защита окружающей среды и экологическая ответственность
- 3** Социальная политика
- 4** Корпоративное управление

Устойчивый рост

#3



УР1

2022-2026

Наши принципы

Продолжать вести бизнес в полном соответствии со всеми требованиями законодательства РФ и корпоративным кодексом деловой этики.

УР2

2022-2026

Темпы роста

Продолжать расти опережающими темпами по сравнению с ВВП и российским страховым рынком.

УР6

2022-2026

PR

Значительно активизировать PR-активность по популяризации института страховых брокеров и повышению узнаваемости нового бренда компании «Remind»

УР9

2022-2026

Инструменты продаж

Использовать все современные инструменты продаж.

УР12

Q2 2022 – Q2 2023

Операционное совершенствование

Продолжить работу по операционному совершенствованию в рамках новых ИТ-систем компании.

УР13

Q1 2023

Рабочая группа по УР

Создать Рабочую группу по устойчивому развитию с привлечением сотрудников по всем ключевым направлениям деятельности компании.

устойчивый рост

Защита окружающей среды и экологическая ответственность



Э1 2022-2026

Климатические инициативы

Участвовать в национальных и международных добровольных инициативах в области устойчивого развития/ борьбы с изменением климата

Э2 Q2 2022

ESG рейтинг

Стать первым брокером на рынке, получившим ESG-рейтинг от независимого российского агентства

Э3 2022-2026

ЭДО

Активно продолжать работу по переходу к безбумажному документообороту, перевести все внутренние согласования в электронную форму

Э4 2022-2023

Гибридные авто

Внести изменения в корпоративную политику по использованию служебных автомашин, перейти на гибридные автомобили, добиться снижения углеродного следа минимум на 30%.

Э5 Q1 2022

«Зелёный» менеджер

Назначить сотрудника для координации деятельности по снижению выбросов углекислого газа, повышению энергоэффективности и мероприятий по переработке отходов.

Э6 Q2 2022 – Q3 2023

Экологическое страхование

Развивать продукты, предусматривающие покрытие рисков экологической ответственности для устранения последствий загрязнения окружающей среды.

**защита
окружающей среды
и экологическая
ответственность**

Э7

2022-2026

Оценка экорисков клиентов

Помогать клиентам в оценке экологических рисков, связанных с их основной деятельностью, и в подготовке рекомендаций по их снижению, в том числе за счет страхования.

Э10

2022-2026

Работа с регуляторами

Постоянно взаимодействовать с АПСБ, ВСС, ЦБ и Экспертным советом ГД по совершенствованию законодательства в области защиты окружающей среды и страхования эколог. рисков.

Э11

2022-2026

CGI Russia

Совместно с Российской Климатической Инициативой (Climate Governance Initiative) ежегодно проводить форумы, посвященные ESG в страховании.

Э12

2022-2026

PR

Регулярно выступать в СМИ с подтверждениями об участии Компании в вопросах окружающей среды.

**ЗАЩИТА
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Социальная политика

#5



C1

2022-2026

Забота о сотрудниках

Уделять приоритетное внимание заботе о здоровье сотрудников, дальнейшему совершенствованию соц. пакета и обеспечению опережающего роста их доходов по сравнению с рынком.

C2

2022-2026

Принцип равноправия

Продолжить работу по обеспечению равноправия всех сотрудников вне зависимости от занимаемой должности, пола, возраста, вероисповедания и иных критериев.

C3

2022-2026

Гендерное равенство

Продолжать политику гендерного равенства, в том числе обеспечения равного уровня заработной платы на одинаковых позициях;

C4

2022-2026

Рейтинг компании

Предпринимать усилия по дальнейшему улучшению позиций компании в рейтинге лучших работодателей российского рынка (по версии «HeadHunter»).

C5

2022-2026

Прозрачная бонусная система

Обеспечить прозрачность системы начисления бонусов по итогам года для каждого подразделения и, при необходимости, каждого сотрудника.

C6

Q2 2022

Политика найма

Разработать и утвердить политику найма молодых специалистов и людей с ограниченными физическими возможностями, планы карьерного и проф. роста для всех сотрудников на позициях до главного специалиста.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

C7

2022-2026

Корпоративный университет

Развивать систему профессионального обучения сотрудников как в рамках «Корпоративного университета», так и с привлечением внешних ресурсов.

C8

2022-2026

Благотворительность

Активно участвовать в волонтерской и благотворительной деятельности, разработать систему поощрения сотрудников, вовлеченных в такие проекты.

**СОЦИАЛЬНАЯ
ПОЛИТИКА**

Корпоративное управление



K1**Q3 2022**

Корпоративный кодекс

Разработать и утвердить Кодекс корпоративного управления (ККУ) в соответствии с требованиями регулятора ЦБ РФ и принципами деятельности компании.

K2**Q2 2023**

Профильные комитеты

Повысить уровень эффективности работы Совета директоров путем создания профильных Комитетов, включая Комитет по устойчивому развитию, и определения системы KPI для его членов.

K3**2022-2026**

Цели ESG

Разработать план-график достижения ESG-целей (получение рейтинга, проведение мероприятий по реализации этого плана) и регулярно обсуждать с коллективом ход его выполнения.

K5**Q1 2024 - 2026**

Отчёт об УР

На ежегодной основе выпускать «Отчет об устойчивом развитии», включающий раздел нефинансовой отчетности с публичным раскрытием документа на сайте компании.

K6**Q3 2022**

ESG партнёрство

Позиционировать себя как ESG-партнера для цепочки устойчивых поставщиков в формате «Страхователь-Брокер-Страховщик».

K7**Q3 2023-2026**

Прозрачность документации

Обеспечить максимальную прозрачность и публичную доступность всех ключевых документов (в том числе, финансовой и нефинансовой отчетности) на сайте компании.

корпоративное управление



info@remind.ru

www.remind.ru